

鹿児島で活動する、または鹿児島の出身の YouTuber や VTuber を起用し、各地の観光資源を特集した動画を配信して従来の方法では情報が届かなかった客層への PR

鹿児島の観光客数の年齢層分布は男女ともに 40 代・50 代が最も多くなっています。

また、従来の既存メディアの TV を視聴する時間と比較して、20 代前半の若年層の男女では視聴時間の逆転が見えるほどに YouTube というメディア媒体の影響力が高くなっています。

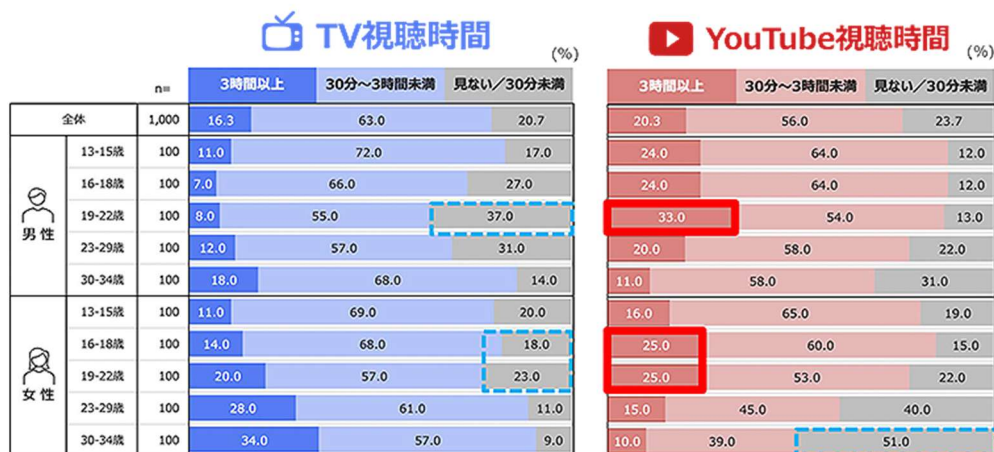
鹿児島に由来のある YouTuber、VTuber を起用する事により、TV や雑誌、新聞の広告など従来の宣伝媒体では効果が得られなかった 20 代・30 代の層へ PR をし、観光客の年齢層分布割合を改善して全体の観光客数の増加をはかります。

n=579	全 体	%							
		北 海 道 ・ 東 北	関 東	北 陸 ・ 中 部	関 西	中 国 ・ 四 国	児 九 州 ・ 沖 縄 (鹿)	鹿 児 島 県	無 回 答
全 体	100.0	2.1	28.0	6.0	15.0	4.5	33.2	11.2	0.0
男性 全体	50.6	1.2	15.4	2.9	7.1	2.9	15.5	5.5	0.0
男性 20・30歳以下	14.9	0.3	5.5	0.3	1.9	0.7	5.5	0.5	0.0
男性 40・50歳代	19.9	0.0	6.0	1.2	3.1	1.0	6.2	2.2	0.0
男性 60歳代以上	13.0	0.5	2.8	1.2	1.7	1.0	2.9	2.8	0.0
女性 全体	49.1	0.9	12.4	3.1	7.9	1.6	17.6	5.5	0.0
女性 20・30歳以下	14.2	0.3	2.8	0.3	2.2	0.3	6.0	2.1	0.0
女性 40・50歳代	20.9	0.3	6.0	1.6	3.3	0.7	7.3	1.7	0.0
女性 60歳代以上	13.0	0.2	3.3	1.0	2.4	0.3	4.0	1.7	0.0

(注) クロス集計では属性無回答を表示していないため、内訳の合計と全体(属性無回答含む)があわない場合がある(以下、同様)

鹿児島市の観光客世代別割合(出典：鹿児島市)

<図1> 1日あたりの平均視聴時間(単一回答)



(YouTube の利用実態に関する調査 リサーチ・市場調査ならクロス・マーケティング (cross-m.co.jp) より)