

第2章 ポストコロナ時代の鹿児島の観光

1、＜目的＞鹿児島の観光立県をリードする

前章でも述べた通り、私たちが今年度コロナ禍中、YEG 活動を行ってきた中で鹿児島の観光の力を改めて実感させられました。

鹿児島県は、国内外に誇れる観光コンテンツや歴史・文化を有しており、十分に観光立県を目指せる魅力があります。また、本県は東アジアからの日本の玄関口としてもその役割を担っています。

そこで、本章では提言の目的を「鹿児島の観光立県をリードする」と設定し、それを達成するための施策・事業を簡潔なイメージではありますが提言したいと考えました。

2、観光立国としての日本、観光立県としての鹿児島

2007年観光立国推進基本法が制定され、2008年には少子高齢化時代の経済活性化の切り札として観光庁が発足するなど、我が国は、国を上げて観光立国となるべく様々な取り組みがなされてきました。

また、交流人口の拡大による地域の活性化を促すため、2020年訪日外国人旅行者数4,000万人の目標達成に向けて、国策として様々な事業が実施されてきました。

結果、世界旅行ツーリズム協議会（WTTC）の調査報告によると、2018年の GDP（国内総生産）に対する旅行・観光産業の寄与額で日本が米国、中国に続き3位となっています。

TABLE 1: TOP 20 LARGEST TRAVEL & TOURISM ECONOMIES, 2018

2018	2018 RANK	2018 T&T CONTRIBUTION TO GDP (US\$ BN)	2018 T&T % OF COUNTRY GDP	2018 T&T GDP GROWTH (%)	2018-19 T&T GDP GROWTH CAGR %	DOMESTIC SPEND, % SHARE OF TOTAL, 2018	INTERNATIONAL SPEND, % SHARE OF TOTAL, 2018	LEISURE SPEND, % SHARE OF TOTAL, 2018	BUSINESS SPEND, % SHARE OF TOTAL, 2018
USA	1	1,595	7.8	2.2	2.6	81.2	18.8	71.3	28.7
CHINA	2	1,509	11.0	7.3	6.5	85.8	14.2	81.4	18.6
JAPAN	3	368	7.4	3.6	1.7	82.5	17.5	68.5	31.5
GERMANY	4	345	8.6	1.2	1.6	85.2	14.8	83.1	16.9
UK	5	311	11.0	1.0	1.9	84.4	15.6	65.9	34.1
ITALY	6	275	13.2	3.2	1.7	76.2	23.8	79.1	20.9
FRANCE	7	266	9.5	4.1	2.0	65.7	34.3	80.5	19.5
INDIA	8	247	9.2	6.7	7.0	87.2	12.8	94.8	5.2
SPAIN	9	211	14.6	2.4	2.5	44.8	55.2	88.5	11.5
MEXICO	10	209	17.2	2.4	3.2	85.2	14.8	94.1	5.9
AUSTRALIA	11	154	10.8	3.2	2.8	76.1	23.9	84.4	15.6
BRAZIL	12	153	8.1	3.1	2.4	93.8	6.2	87.9	12.1
CANADA	13	111	6.4	2.9	2.3	76.3	23.7	63.7	36.3
THAILAND	14	110	21.6	6.0	5.0	19.8	80.2	90.6	9.4
TURKEY	15	96	12.1	15.0	4.2	38.6	61.4	87.4	12.6
PHILIPPINES	16	81.5	24.7	8.9	5.2	86.7	13.3	64.8	35.2
RUSSIA	17	78.6	4.8	4.2	2.3	69.9	30.1	80.8	19.2
AUSTRIA	18	70.4	15.4	3.6	2.4	53.5	46.5	84.9	15.1
SAUDI ARABIA	19	65.2	9.0	-1.3	2.8	54.8	45.2	85.3	14.7
HONG KONG	20	63.3	17.4	7.5	3.4	22.6	77.4	83.5	16.5

2018 Travel & Tourism GDP growth highlighted in green when it is above global Travel & Tourism GDP growth of 3.9%

GDP に対する旅行・観光業寄与額割合国別比較(世界旅行ツーリズム協議会の HP より

<https://ambassade-ethiopie.fr/onewebmedia/Tourism-WTTC-Global-Economic-Impact-Trends-2019.pdf>)